

Weidenborn Verlag





*lassen Sie uns zum Äußersten greifen  
... reden wir miteinander*

*Wir wollen wissen,  
wie dieses Unternehmen tickt*

*Leben 4.0: Mehr als das Internet of Things*

*Neugier, Neugier, Neugier*

*Buen Vivir: Einen Beitrag leisten*

*Wir können uns nicht nicht verändern*

Liebe Büchermenschen,

Lesende, mit Büchern Handelnde,  
Gestaltende, Schreibende,

Geschichten sind ein hervorragender Zugang zu neuen Themen und Bekanntem. Darum gibt es in unseren Sachbüchern Geschichten aus der Vergangenheit, der Gegenwart und der Zukunft und - natürlich - Fakten, Theorien, Konzepte und Methoden aus den Welten der Zusammenarbeit zwischen Menschen, dem Achten von Nachhaltigkeit und der Entdeckung neuer digitaler und auch analoger Welten.

Viel Vergnügen beim Stöbern, Lesen und immer wieder hineinschauen und -hören wünschen Ihnen

*Christa Weßel, Verlegerin, Autorin  
Rudi Moos, Blogger*

Unabhängig von der verwendeten Geschlechtsform sind in unseren Texten alle Menschen gemeint.



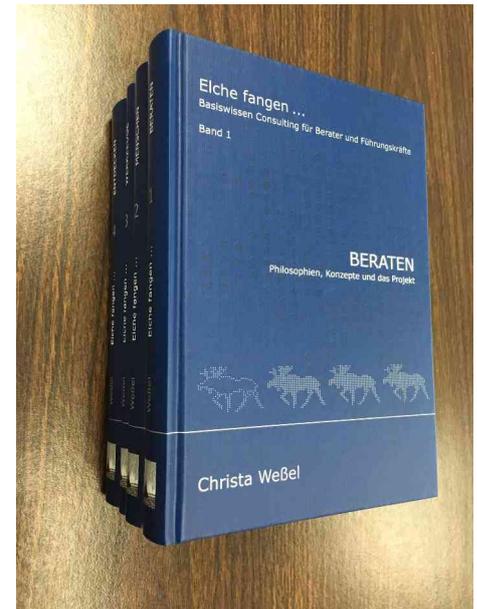
Christa Weßel

**Elche fangen ...**  
**Basiswissen Consulting für Berater und**  
**Führungskräfte**  
 Band 1 bis 4

1 Beraten  
 2 Menschen  
 3 Werkzeuge  
 4 Entdecken

2017  
 1024 Seiten, Hardcover, Fadenbindung, Leseband  
 ISBN 978-3-947287-00-0  
 128,00 €

Die Bücher sind auch einzeln erhältlich.  
 Details auf den folgenden Seiten.



## Warum Elche?

Stellen Sie sich vor, in einer Besprechung steht ein Elch auf dem Tisch. Riesig, tiefend und deutlich riechend. Und keiner sagt "Guck mal, ein Elch". Mehr noch. Die Menschen beugen sich sogar zu Seite, um ihr Gegenüber vorbei an den Beinen zu sehen. Worüber wollen sie in dieser Besprechung nicht reden? Über die vier Themen, die nicht nur nur dunkle, sondern auch helle und kraftvolle Seiten haben. Nur sehen Menschen diese Seiten nicht immer. Es geht um Macht, Karriere, Beziehungen und Fehler.

Macht ist erforderlich, um Entscheidungen umzusetzen. Karriere heißt der Weg, also auch der Berufsweg. Beziehungen haben Menschen immer. Aus Fehlern und der Vermeidung von Fehlern können Menschen lernen.

Gesellschaft, Wirtschaft,  
 Organisationsentwicklung,  
 Change Management,  
 Wertschätzende Erkundung,  
 Management, Projektmanagement,  
 Consulting, Beratung,  
 Vielfalt, Kultur,  
 Kommunikation,  
 Gruppendynamik, Team,  
 Konfliktmanagement,  
 Leadership, Coaching,  
 Theorien, Konzepte,  
 Werkzeuge, Methoden

Willkommen in der Welt der Metaphern und Geschichten und der Arbeit mit handfesten betriebswirtschaftlichen, soziologischen und technischen Methoden und Werkzeugen, kurz: in der Welt der Organisationsentwicklung. Diese Buchreihe ist

## Organisationsentwicklung kompakt

für Menschen, die als Führungskraft, Beratende, in Teams und Gruppen, am Beginn ihres Berufsweges oder schon mittendrin sind.





Christa Weßel

## Beraten ... Philosophien, Konzepte und das Projekt

2017  
304 Seiten, Hardcover, Fadenbindung, Leseband  
ISBN 978-3-947287-01-7  
32,00 €

Organisationsentwicklung,  
Change Management,  
Lernende Organisationen,  
Wertschätzende Erkundung,  
Management, Projektmanagement,  
Consulting, Beratung

Beraten kann man nicht einfach, beraten kann man jedoch einfach lernen. Im ersten Band der Reihe "Elche fangen" geht es um das Fundament: Was ist Beratung, Wege in die Beratung, Philosophien und Konzepte, Selbstmanagement und - vor allem - darum, wie Sie ein Projekt anbahnen, durchführen und abschließen.



Christa Weßel

## Menschen Lassen Sie uns zum Äußersten greifen ... reden wir miteinander

2017  
224 Seiten, Hardcover, Fadenbindung, Leseband  
ISBN 978-3-947287-02-4  
32,00 €

Vielfalt, Kultur,  
Kommunikation,  
Gruppendynamik, Team,  
Konfliktmanagement,  
Leadership, Coaching

Gruppen und Teams in Projekten und "ganz normalen Linienfunktionen" sind mittlerweile bunt, verteilt, fließend und stehen unter Druck. Termine, Wettbewerb, Ergebnisse, Ausfall wichtiger Experten ... Der zweite Band der Reihe "Elche fangen" handelt vom Umgang mit Vielfalt, vom Bewegen in fremden Berufskulturen, von Kommunikation und Gruppendynamik, Leadership, Coaching und wie Sie mit Konflikten umgehen können.



Christa Weßel

## Werkzeuge Von 8+1 W bis Smarte Ziele

2017  
160 Seiten, Hardcover, Fadenbindung, Leseband  
ISBN 978-3-947287-03-1  
32,00 €



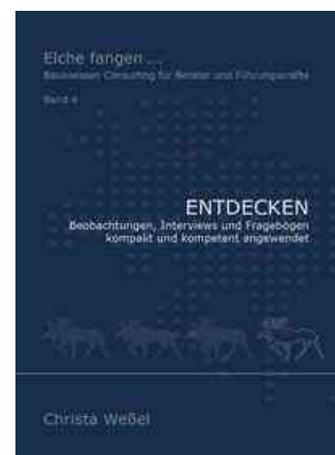
Im dritten Band der Reihe "Elche fangen" finden Sie Methoden und Instrumente aus der Ökonomie, der Organisationsentwicklung, der Arbeit mit Teams und einige Werkzeuge für das Selbstmanagement. Dies reicht von der Balanced Scorecard über Retreat, Kreativtechniken, Großgruppenereignisse bis hin zum Umgang mit den digitalen Medien und sozialen Netzwerken. Diese Toolbox soll Sie anregen: Bauen Sie sich Ihre eigene Werkzeugkiste.

Methoden, 8+1 W, Analyse,  
Benchmarking, ...,  
Kreativtechniken, ...,  
Retreats, ..., Social Media,  
..., Ziele, SMARTe

Christa Weßel

## Entdecken Beobachtungen, Interviews und Fragebögen kompakt und kompetent angewendet

2017  
336 Seiten, Hardcover, Fadenbindung, Leseband  
ISBN 978-3-947287-04-8  
32,00 €



"Wir wollen wissen, wie ein Krankenhaus tickt." Ein Informatiker in einem Forschungs- und Entwicklungsprojekt. Oder eine Fabrik, ein Hotel, eine Behörde, ein Softwarehaus ... Greifen Sie zum stärksten Instrument: Fragen Sie. Die Menschen, die dort arbeiten, Patienten, Kunden, Lieferanten. Der vierte Band der Reihe "Elche fangen" zeigt wie es funktioniert.

Exploration,  
Analysemethoden, Feldforschung,  
Beobachtung, Interviews, Fragebögen,  
Entwicklung, Durchführung,  
Auswertung, Berichterstattung





Christa Weßel

## Andere arbeiten lassen Lernen und Lehren an Hochschulen mit dem A A L

2019

383 Seiten, Hardcover, Fadenbindung, Leseband

ISBN 978-3-947287-05-5

38,00 €

Pädagogik, Didaktik,  
Erwachsenenbildung,  
Hochschulmanagement, 8+1 W,  
Lerntheorien, Lernmethoden,  
Prüfungsmethoden, Lehrmethoden,  
Thesis-Coaching

Das Buch für Lernende, Lehrende und das  
Hochschulmanagement.

Theoretische Grundlagen  
zur Neugier, das Lernen in Schleifen und zum  
kompetenz-orientierten Lernen bis hin zur Didaktik  
mit dem Fisch.

Methoden  
für das Selbstmanagement der Lernenden und der  
Lehrenden, für das Konzipieren von  
Ler\_n\_veranstaltungen und Werkzeugen, wie das  
umgekehrte Klassenzimmer, bis hin zum Lernen  
durch Forschen & Entwickeln und das agile Lernen &  
Lehren.

Leistungsnachweise  
mit Nutzen über den konventionellen Credit-Point-  
Erwerb hinaus, durch gut gestellte Klausuren,  
Seminararbeiten, Portfolios und natürlich die Thesis:  
vom Bachelor, über Master und Doktor bis hin zur  
Habilitation und die Umsetzung in Thesis Teams,  
Doctoral Schools und Thesis Coaching.

Handlungsoptionen  
des Hochschul-„Unternehmens“ und der Stakeholder  
im Lernen & Lehren: Hochschulmanagement,  
Professoren und externe Dozenten und – natürlich –  
die Studierenden. Zwei Studien geben einige  
Antworten auf die Frage: Was können wir für gutes  
Lernen und Lehren an Hochschulen tun?!



Christa Weßel

**Sozioinformatik**  
**Von Menschen & Computern**  
**... und Bibern**

2021

200 Seiten, Softcover, PUR-Klebung

ISBN 978-3-947287-07-9

28,00 €

2022

Hörbuch: 4 CDs | Gesamtlänge 303 Minuten |  
 gekürzte Fassung des Print-Buches:

ohne die Kapitel "Die Filme" (Auflistung),

"Studienprogramme & Kurse", "Quellen" und

"Stichworte, Abkürzungen, Personen"

ISBN 978-3-947287-09-3

24,00 €



Es gibt fast keinen Lebensbereich mehr ohne Computer in all ihren Facetten: vom kleinen Smartphone bis hin zu großen Informationssystemen. Vom privaten Austausch und Vergnügen bis hin zu internationalen Geschehen. Was machen die Menschen mit dieser Technik? Und was macht diese Technik mit ihnen?

Sozioinformatik gibt ein paar Antworten auf diese Fragen. Dabei schöpft sie aus zahlreichen Gebieten: Soziologie, Psychologie, Philosophie, Völkerkunde, Ökonomie, Organisationsentwicklung und - natürlich - Informatik.

Dieses Buch ist eine Einführung in Themen wie Digitales Zeitalter, Identität, digitale Souveränität, Lernen, Arbeiten, Gesellschaft und Ethik in Zeiten des Leben 4.0. Die Beispiele stammen auch aus dem ersten "Corona"-Jahr. Sie erzählen vom Beitrag, den Sozioinformatik zur Bewältigung der COVID-19-Pandemie leisten kann.

Nützlich ist dieses Buch für "ganz normale Nutzer" und für Experten aus den Welten von Computer, Internet & Co: Wissenschaftler, Studierende, Manager und andere Entscheider.

Warum der Biber?

Er ist ein inspirierender Meister der Sozio-Technik.

Digitales Zeitalter,  
 vernetzte Gesellschaft,  
 Digitalisierung, Leben 4.0,  
 Gesellschaft, Wirtschaft  
 Soziologie, Informatik,  
 Sozioinformatik,  
 Anthropologie, Psychologie,  
 Philosophie, Ethik,  
 Organisationsentwicklung,  
 Pandemie, Nachhaltigkeit





Schreiben, Lektorat  
Buchdesign, Buchsatz,  
Print, eBook, Audio,  
Verlag, Buchhandel,  
Buchproduktion, Marketing,  
Buchmesse

Christa Weßel

## Refugium Vom Bücher schreiben, machen & verbreiten auf einem Boot

2021

176 Seiten, Hardcover, Fadenbindung, Leseband  
ISBN 978-3-947287-08-6  
32,00 €

Sommer 2020 in einem Hafen: „Wie ist es so, auf einem Boot zu leben und zu arbeiten?“ – „Wie funktioniert das eigentlich mit dem Schreiben? Wie geht das? Wer ist noch daran beteiligt? Wie geht das Buch denn dann in Druck? Was tust du, damit andere vom Buch erfahren und es kaufen? Was gibt es eigentlich sonst noch für Aufgaben bei so einer Buchveröffentlichung? Und wie setzt sich der Ladenpreis für das Buch zusammen?“

Diese Fragen und noch einige mehr beantwortet „Refugium“: Vom Leben an Bord und von der ersten Buchidee über das Gründen eines Verlages bis zur Teilnahme als Aussteller an der größten Buchmesse der Welt.

„Refugium“ ist das Making-of zum Buch Sozioinformatik (erschienen im Januar 2021) und zum Machen und Verbreiten von Büchern an einem besonderen Ort in einem ungewöhnlichen Jahr: auf einem Boot im ersten Jahr einer Pandemie.

Ausblick ...



### e-Book und Hörbuch

Unser Angebot erweitern wir fortlaufend. Aktuelles hierzu, zum Print-Programm, zu Rezensionen und Veranstaltungen finden Sie auf <https://weidenbornverlag.de/>

November 2022

## Impressum & Kontakt

### Weidenborn Verlag e.K.

Königstr. 43 | 26180 Rastede  
Deutschland

Verlagsleitung:  
Dr. Christa Weßel

t +49 175 16 10 951  
e [mail@weidenbornverlag.de](mailto:mail@weidenbornverlag.de)  
i <https://weidenbornverlag.de/>

Auslieferung/Remissionsadresse:  
Die Werkstatt Verlagsauslieferung GmbH  
Königstr. 43 | 26180 Rastede

t +49 4402 9263 0  
f +49 4402 9263 50  
e [info@werkstatt-auslieferung.de](mailto:info@werkstatt-auslieferung.de)  
i <https://www.werkstatt-auslieferung.de/>